

Entreprise manufacturière

Produits électroniques horticoles

Sommaire

La société est active dans un marché en croissance et a de belles perspectives pour plusieurs années à venir. Fondée en 1995, avec pour mission la conception d'un système de surveillance des conditions climatiques dans des bâtiments agricoles d'élevage, la société a développé son expertise et, en 2002, l'a réorientée vers les créneaux amateurs de l'horticulture en milieu abrité, des serres et du jardinage intérieur.

Le marché

Le marché des jardiniers amateurs et semi-professionnels est en croissance. Il est composé de gens de tous âges qui s'adonnent au jardinage à longueur d'année comme passe-temps, pour la consommation familiale et, parfois, comme source de revenus supplémentaires. Ces amateurs cultivent des herbes, des feuillages, des fruits, des fleurs, dont des orchidées de valeur, et des plantes médicinales dans des conditions artificielles qui nécessitent un contrôle adéquat de la température, de l'humidité et du dioxyde de carbone dans l'air ambiant pour obtenir les meilleurs résultats.

Les produits de la société sont distribués à travers un réseau nord-américain spécialisé en jardinage intérieur comportant plus de 1 000 points de vente au détail. La société fournit ses produits à six distributeurs-grossistes pour alimenter l'ensemble des points de vente du Canada et des États-Unis. La société réalise 70 % de ses ventes aux États-Unis où elle détient une part de marché d'environ 10 % des contrôleurs de climat pour l'horticulture abritée de type amateur.

Produits et services

Plus avancés technologiquement que les produits concurrents, les produits de la société sont réputés simples d'utilisation, précis, fiables, durables et bénéficient d'un excellent soutien technique via un numéro de téléphone sans frais offert 7 jours sur 7. Garantis 3 ans contre tout défaut de fabrication, les produits sont appréciés pour leur faible taux de retour au magasin et à l'usine. Ils sont reconnus comme étant le « haut de gamme » des produits pour horticulteurs amateurs.

**La société
livre entre
5 000 et
7 000 unités
commandées
par année
dans un mode
juste-à-temps**

Actuellement, la société livre entre 5 000 et 7 000 unités commandées par année dans un mode juste-à-temps. Les ventes sont saisonnières, s'étalant surtout de septembre à mars.

La société présente ses produits et du contenu utile aux horticulteurs sur un site Internet en français et en anglais. La société participe activement à des foires commerciales spécialisées en horticulture en milieu abrité au Canada et aux États-Unis. Du matériel de point de vente a été développé et distribué dans plus de 200 magasins au Canada et dans autant aux États-Unis. En 2009-2010, des articles concernant les produits et du contenu éducatif ont été publiés dans au moins sept magazines destinés aux jardiniers pratiquant l'horticulture en milieu abrité.

MALLETTE

LL Nos gens font la différence TT

Entreprise manufacturière

Produits électroniques horticoles

Structure organisationnelle

L'équipe est en moyenne de neuf personnes aux tâches variées : trois sont affectées à l'assemblage, à l'emballage, à la réparation, à l'expédition-réception, trois autres sont affectées principalement au soutien technique, avec des compléments de tâches en approvisionnement, en réparation et recherche et développement, et en communications et, finalement, trois cadres sont actifs à la production, aux approvisionnements, à la recherche et développement, aux ventes, au marketing, à la comptabilité, aux finances et aux communications.

Information financière

Les principaux résultats ont évolué ainsi au cours des exercices financiers se terminant les 31 août :

(en milliers de \$)	2005	2006	2007	2008	2009	31 janvier 2010 (5 mois)
Ventes	792	1 345	1 517	1 052	1 332	800
Bénéfice brut	274	446	535	326	586	323
BAlIA redressé*	95	94	180	10	246	104

* Bénéfices avant intérêts, impôts et amortissement redressés des éléments non récurrents

Perspectives

Trois produits novateurs sont sur le point d'être lancés et suscitent déjà de l'intérêt chez les distributeurs et les clients

Soucieuse de se distinguer des concurrents, la société s'est engagée dans des activités intenses de conception de produits au cours des deux dernières années. Trois produits novateurs sont sur le point d'être lancés et suscitent déjà de l'intérêt de la part d'usagers finaux et de magasins au détail. Trois autres produits sont avancés dans leur développement et devraient être lancés à l'automne 2010. Ces derniers ont fait l'objet d'un design industriel qui permettra la rénovation de la présentation de produits existants et les distinguera plus nettement des concurrents.

Ces récents développements visent également l'adaptation des produits aux marchés internationaux. L'exportation vers l'Europe deviendra possible dans un avenir rapproché : le marché du jardinage abrité s'y développe rapidement. Ces nouveautés placent la société en bonne position pour augmenter ses ventes et sa part de marché en Amérique du Nord, puis pour s'attaquer au marché de l'Europe de l'Ouest.

Pour plus de détails

Contactez :

Malette, s.e.n.c.r.l.
Bureau 200
3075, chemin des Quatre-Bourgeois
Québec (Québec) G1W 5C4

Pascal Moffet, CA, EEE, CF
Associé, services-conseils
418 653-4455 poste 443
pascal.moffet@mallette.ca

Benoît Dupont, CA
Directeur, services-conseils
418 653-4455 poste 437
benoit.dupont@mallette.ca