

# RÉSEAU MALLETTE

Donnez  
Recevez  
Excellez



PROGRAMMATION  
24-25



# TABLE DES MATIÈRES

Riche en expertises et services	4
Des cercles évolutifs	6
Ce qu'ils retirent du Réseau	7

## CERCLES DE DIRIGEANTS

Avantages des cercles de dirigeants	8
Chaîne d'approvisionnement	10
Cheffes en tête	14
Entrepreneurs	18
Finance	22
Hauts dirigeants du Québec	26
Opérations	30
Ressources humaines	34
Services	38

## CERCLES DE LEADERS

Avantages des cercles de leaders	42
Finance	44
D'Influence	48

## CERCLES D'EXPERTS

Avantages des cercles d'experts	52
Amélioration continue	54
Direction d'usine	58
Finance	62
Ressources humaines	66
Technologie de l'information	70
Ventes et marketing	74

# RICHE EN EXPERTISES

## VOS RESSOURCES RÉSEAU MALLETTE



JOSIANNE D'ANJOU  
Conseillère  
[✉](#) [in](#)  
ELIZABETH DERY  
Conseillère  
[✉](#) [in](#)  
MARIE-PIER DESCHÈNES  
Directrice  
[✉](#) [in](#)  
VALÉRIE DION  
Associée  
[✉](#) [in](#)



CAMYLL FORTIN  
Directrice  
[✉](#) [in](#)  
MARIANNE PLANTE  
Adjointe  
[✉](#) [in](#)  
SYLVIE TROTTIER  
Adjointe  
[✉](#) [in](#)

# MALLETTE

Près de  
**40**

bureaux et près de 1 600 ressources au Québec.  
Notre équipe est composée non seulement de comptables mais aussi de spécialistes dans plusieurs domaines, contribuant au succès des entreprises et des particuliers de partout dans le monde.



### ACTUARIAT

Régimes d'assurance collective  
Régimes de retraite  
Gestion stratégique des avoirs  
Quantification de dommages dans le cas de préjudices corporels



### SERVICES-CONSEILS

Accompagnement financier et comptable  
Évaluation d'entreprises  
Gestion des ressources humaines  
Marketing, études et stratégies  
Gestion des risques, processus financiers et contrôle interne  
Systèmes d'information  
Redressement d'entreprise  
Évaluation d'entreprises et juricomptabilité  
L'immigration



### FISCALITÉ

Fiscalité canadienne, américaine et internationale  
Services aux particuliers  
Services aux entreprises  
Planification fiscale



### SERVICES JURIDIQUES

Actes notariés et documents juridiques  
Service de livres corporatifs virtuels  
Conseils d'experts  
Conseils stratégiques



### CERTIFICATION

Audits et examens d'états financiers  
Comptabilité et autres services connexes  
Support à l'acquisition d'entreprises  
Solutions de comptabilité en management

# DES CERCLES ÉVOLUTIFS

## NOS CERCLES DE DIRIGEANTS

Le membre est un actionnaire actif, président, directeur général ou vice-président d'une entreprise à fort potentiel de développement, tant une PME qu'une grande entreprise.

- Chaîne d'approvisionnement
- Cheffes en tête
- Entrepreneurs
- Finance
- Hauts dirigeants du Québec
- Opérations
- Ressources humaines
- Services

## NOS CERCLES DE LEADERS

Le membre occupe des fonctions ou est impliqué dans des projets requérant une compréhension globale des stratégies d'entreprise.

- Finance
- D'influence

## NOS CERCLES D'EXPERTS

Le membre occupe un poste stratégique lié à une expertise précise, supervise une équipe d'experts ou est responsable de décisions d'ordre opérationnel.

- Amélioration continue
- Direction d'usine
- Finance
- Ressources humaines
- Technologie de l'information
- Ventes et marketing

# CE QU'ILS RETIRENT DU RÉSEAU



**AUDREY CHARBONNEAU**

Associée en services-conseils  
Mallette

Les cercles du Réseau Mallette sont des moments privilégiés entre gestionnaires où on entre littéralement au cœur des stratégies d'affaires des PME. **C'est un lieu de discussion riche, sans tabou, où chaque participant partage ses bons coups, ses défis, ses obstacles et ses projets.** Nos membres saluent la pertinence des échanges et le pragmatisme du contenu de nos rencontres. Fidèle au poste depuis 10 ans, j'éprouve beaucoup de plaisir à accompagner les membres du Réseau Mallette dans des journées qui changent concrètement leur quotidien professionnel.

**Audrey Charbonneau**



**STACY NADEAU**

Directrice résidentielle  
Labrecque Plancher Décor

Aujourd'hui, je ressens une fierté immense après avoir partagé une journée avec un groupe de femmes incroyables du Réseau Mallette. C'était bien plus qu'une simple rencontre, **c'était une expérience enrichissante à la fois sur le plan personnel et professionnel.**

**Stacy Nadeau**



**JEAN-FRANÇOIS RODRIGUE**

Consultant, formateur et chargé de cours, HEC Montréal

Un immense merci au Réseau Mallette de m'avoir offert le privilège de présenter ma conférence sur l'EDI. **J'ai pu partager ma passion de l'humain** et de l'inclusion avec d'incroyables leaders humains autour d'une mission commune : créer un milieu de travail inclusif pour toutes les personnes au sein de leur organisation.

**Jean-François Rodrigue**



**ANNICK TREMBLAY**

Vice-présidente ressources humaines  
Innovair Solutions

Nos journées passent à toute vitesse, on a une longue liste de projets à réaliser et de tâches à faire. Mais avec le Réseau Mallette, on prend le temps de se poser, de réfléchir et d'échanger sur les bonnes pratiques. **On repart avec des outils concrets qui nous permettent d'être à la fois plus efficaces et plus stratégiques.**

**Annick Tremblay**

# AVANTAGES EXCLUSIFS

PERFECTIONNEMENT  
ET ATELIERS DE  
DÉVELOPPEMENT  
PROFESSIONNEL

**BRISER L'ISOLEMENT**  
par des ateliers et des  
discussions de haut niveau  
avec vos pairs.

**PRENDRE PART À  
DES SÉANCES DE  
CODÉVELOPPEMENT**

**STRUCTURÉ**  
favorisant les échanges  
en profondeur dans la  
confidentialité, la confiance  
et le respect mutuels.



## STRATÉGIES ET ENJEUX D'AFFAIRES



## ACCÈS PRIVILÉGIÉ

### MAILLAGE CIBLÉ

avec les autres cercles,  
vous faisant tisser des liens  
plus étroits avec les autres  
entreprises membres du  
Réseau.

### PROGRAMMATION

qui colle à vos réalités et à  
vos enjeux, à l'image de vos  
besoins évolutifs.

### COULISSES

d'entreprises choisies  
pour l'efficacité et  
l'efficience de leurs  
pratiques.

### DIRIGEANTS

qui se démarquent.

### ÉQUIPE

de professionnels  
proactifs.

# CERCLES DE DIRIGEANTS

ADHÉSION ANNUELLE  
SEPTEMBRE 2024 - AOÛT 2025

**5x**

ACTIVITÉS  
DE VOTRE CERCLE  
+/- 5 H CHACUNE

**5**

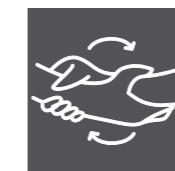
FACE-À-FACE  
AVEC  
L'EXPERT

APPLICABLES À L'ENSEMBLE  
DE VOTRE ENTREPRISE  
AVEC UN OU PLUSIEURS  
PROFESSIONNELS MALLETTÉ

**3x**

ACTIVITÉS  
PARMI TOUS LES  
CERCLES D'EXPERTS  
ET DE LEADERS

PARTICIPATION À CERTAINES ACTIVITÉS HORS-SÉRIES  
**SANS FRAIS**



**+250**

Membres



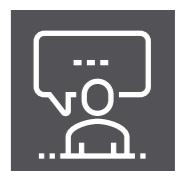
**+17**

Cercles



**+25**

Leaders



**+2**

Activités  
Hors-séries

# CERCLE DE DIRIGEANTS CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

## Objectifs

- ✓ Professionnaliser la fonction d'acheteur
- ✓ Positionner la fonction de l'approvisionnement dans la stratégie d'affaires de son entreprise
- ✓ S'inspirer de la chaîne de valeur d'autres industries en consultant les parties prenantes stratégiques
- ✓ Accroître les connaissances à propos de certains outils propres à l'approvisionnement

## Profil du membre

- ✓ Vice-président ou responsable de la fonction approvisionnement impliqué sur le comité de direction
- ✓ Dirige une équipe d'acheteurs
- ✓ Stratégique, ayant un impact direct sur l'atteinte des objectifs de l'entreprise



# VOS LEADERS



**Marie-Pier Deschênes**

Animée par un fort désir de faire évoluer les entreprises et leurs joueurs clés, Marie-Pier voit, au sein du Réseau, une bougie d'allumage au développement du savoir-faire et à son partage. Mobilisatrice et positive, elle explore et met en valeur des solutions performantes afin qu'elles deviennent des outils incontournables.



**Hélène Ricard**

Animée par sa conviction d'être partie prenante de la solution, Hélène voit, au sein du Réseau, l'importance de jouer un rôle de bâtisseur au cœur de ses équipes et d'approfondir une vision au-delà de l'approvisionnement, le tout dans la transparence et le respect.

# PROGRAMMATION 24-25

## DIRIGEANTS – CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

**17  
SEPT  
2024**

### POSITIONNER LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT EN ENTREPRISE : ANTICIPATION, COLLABORATION ET INNOVATION

100 % échanges

Objectifs :

- Partager les stratégies adoptées par son entreprise pour anticiper et s'adapter aux évolutions du marché et des technologies
- Explorer les différentes approches pour renforcer la collaboration et analyser les opportunités d'optimisation des processus afin d'améliorer l'efficacité opérationnelle

📍 Le Grand Chien, Québec

**5  
DÉC  
2024**

### STRATÉGIE DE LOGISTIQUE INTERNE : OUTIL DE MODERNISATION DE VOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Sébastien Lavoie, directeur approvisionnement, logistique et finances, Rousseau Métal inc.

Éric Tremblay, acheteur stratégique, Rousseau Métal inc.

Michel Lacombe, directeur général adjoint, Rousseau Métal inc.

Objectifs :

- Identifier les défis rencontrés dans la mise en œuvre du déploiement d'un projet d'automatisation et aborder les stratégies de logistique interne
- Analyser les critères et les processus utilisés dans la sélection et l'achat des matières premières

📍 Rousseau Métal, Saint-Jean-Port-Joli

**12  
MARS  
2025**

### FOURNISSEURS DE CHOIX, UN LEVIER INCONTOURNABLE AUX PARTENARIATS

France Lavallière, directrice des approvisionnements, Umano Medical inc.

Objectifs :

- Définir le processus de qualification et d'évaluation des fournisseurs en incluant les indicateurs clés de performance ainsi que les processus de suivi et d'audit
- Évaluer les processus de communication et de rétroaction avec les fournisseurs pour favoriser une relation de partenariat mutuellement bénéfique

📍 Umano Médical, L'Islet



# PROGRAMMATION 24-25

## DIRIGEANTS – CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

**29  
AVRIL  
2025**

### ESG AU COEUR DE LA STRATÉGIE D'APPROVISIONNEMENT

Karine Hubert, vice-présidente approvisionnement, Groupe Canam inc.

Objectifs :

- Se pencher sur les tendances et les réglementations émergentes liées aux facteurs ESG et leur influence sur les pratiques d'approvisionnement
- Encourager l'adoption de pratiques durables et promouvoir une culture de responsabilité sociale dans toute la chaîne d'approvisionnement

📍 Canam, Saint-Georges

**10  
JUIN  
2025**

### VIRAGE VERS UNE GESTION PAR PROCESSUS

Alexandre Brisson, vice-président chaîne logistique, Les Tourbières Berger inc.

Objectifs :

- Découvrir ce modèle de gestion éprouvé en priorisant la chaîne de valeur
- Souligner la transition réussie d'une structure d'entreprise traditionnelle devenue plus flexible et préventive dans un contexte de grande croissance

📍 Tourbières Berger, Saint-Modeste

## CERCLE DE DIRIGEANTES CHEFFES EN TÊTE

### Objectifs

- Incarner sa vision pour la faire vivre à l'ensemble de son entreprise
- Soutenir le développement de l'entrepreneurship féminin
- Valoriser ses compétences de leadership stratégique
- Viser l'autonomie de ses équipes
- Se positionner davantage au niveau stratégique qu'opérationnel

### Profil du membre

- Propriétaire, actionnaire active, présidente, directrice générale, vice-présidente ou relève d'entreprise
- Responsable des décisions stratégiques ayant une vision 360



## VOS LEADERS



**Genevieve Coulombe**

Animée par la volonté de faire de la créativité d'affaires un vecteur de succès, Genevieve voit, au sein du Réseau, le privilège d'accompagner des cheffes d'exception qui souhaitent briser des barrières et se dépasser.



**Anja Okuka**

Animée et nourrie par le leadership unique des femmes, Anja voit, au sein du Réseau, le privilège de se réinventer ensemble, d'approfondir un style de gestion intuitif et authentique, mais surtout, de participer à faire briller la différence.

# PROGRAMMATION 24-25

## Dirigeantes – Cheffes en tête

### 3 OCT 2024 À LA DÉCOUVERTE DE VOS PROJETS ET ASPIRATIONS!

100 % échanges

Objectifs :

- Partager ses projets, ses ambitions ainsi que ses défis actuels et futurs, afin de bénéficier des conseils, des idées et du soutien de ses pairs
- Favoriser l'émergence de collaborations pour l'atteinte de ses objectifs professionnels et personnels

 Défi-Évasion, Québec

### 21 NOV 2024 MOBILISER SES ÉQUIPES : DE LA VISION STRATÉGIQUE À L'INFLUENCE POLITIQUE

Julie Lemieux, présidente et cheffe de la direction de la Fondation du CHU de Québec

Objectifs :

- Acquérir des compétences de leadership mobilisateur en identifiant les stratégies de déploiement de sa vision globale et mobiliser son équipe vers des objectifs communs
- Renforcer la capacité à décoder les dynamiques politiques au sein de l'organisation et à établir des alliances favorisant l'adhésion aux projets et leur mise en œuvre

 Mallette, Québec



# PROGRAMMATION 24-25

## Dirigeantes – Cheffes en tête

### 30 JANV 2025 48 HEURES PAR JOUR, EST-CE POSSIBLE?

Patrice Ouellet, expert en haute performance et productivité, Gestion 48 heures inc.

Objectifs :

- Identifier les moments clés où il est nécessaire de passer du mode opérationnel au mode stratégique au quotidien, en mettant l'accent sur la prise de décision éclairée et la vision à long terme
- Développer des méthodes concrètes en gestion du temps et des priorités pour optimiser l'efficacité et la productivité

 Mallette, Québec

### 3 AVRIL 2025 OSER LA DIFFÉRENCE : VERS UN LEADERSHIP INSPIRANT ET AMBITIEUX

Jean-François Ménard, conférencier et préparateur mental de médaillés olympiques, Kambio Performance

Objectifs :

- Cultiver un leadership inspirant pour éléver la performance et l'épanouissement de son équipe
- Intégrer des outils de prise de décisions stratégiques, en reconnaissant et en valorisant les succès collectifs

 La Scène Lebourgneuf, Québec / Rencontre conjointe

### 5 JUIN 2025 EXPLORER LES HORIZONS DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Virginie Boivin, M. Sc, COO et cofondatrice, Videns Analytics inc.

Sarah Legendre Bilodeau, M. Sc, CEO et cofondatrice, Videns Analytics inc.

Objectifs :

- Comprendre les possibilités offertes par l'intelligence artificielle, améliorer sa prise de décision, son efficacité opérationnelle et la croissance de son entreprise
- S'inspirer des parcours et des expériences d'entrepreneures spécialisées en intelligence artificielle pour saisir les opportunités et surmonter les défis liés à l'implantation et à l'adoption de technologies d'intelligence artificielle dans sa propre industrie

 Cercle de la Garnison, Québec

# CERCLE DE DIRIGEANTS ENTREPRENEURS

## Objectifs

- ✓ Élever son entreprise en étant à l'avant-garde des tendances du marché
- ✓ Faire grandir sa vision 360 de son organisation
- ✓ Tisser des relations étroites avec des gestionnaires de haut niveau afin de permettre une croissance saine de son organisation

## Profil du membre

- ✓ Actionnaire actif, président, directeur général, vice-président ou relève d'entreprise
- ✓ Responsable des décisions stratégiques ayant une vision 360
- ✓ Dirige une entreprise manufacturière ou de services principalement localisée dans les régions administratives de la Mauricie, du Centre-du-Québec ou de la Capitale-Nationale



# VOS LEADERS



**Josiane Grenier**

Animée par sa curiosité intellectuelle, Josiane voit, au sein du Réseau, l'opportunité de consolider les acquis des entreprises pour amorcer le changement et s'en servir comme levier. Elle s'investit activement avec bienveillance auprès des membres, reflétant ainsi son caractère volontaire.



**Réjean Lemieux**

Animé par sa passion pour l'entrepreneuriat, Réjean voit, au sein du Réseau, le privilège de contribuer à transformer le portrait économique québécois et à avoir un impact positif non seulement sur les organisations, mais aussi sur leurs ressources, leur famille et la communauté. Il soutient que prendre le temps de réfléchir, c'est gagner du temps pour évoluer.

# PROGRAMMATION 24-25

## Dirigeants – Entrepreneurs

**19  
SEPT  
2024**

### VERS UN MONDE CONNECTÉ : MAXIMISER LES OPPORTUNITÉS ET MAÎTRISER LES DÉFIS

Hughes Foltz, associé - vice-président exécutif, Vooban inc.

Objectifs :

- Cibler les opportunités offertes par l'Internet des Objets (IdO), en mettant l'accent sur les nouveaux modèles d'affaires, les services innovants et les améliorations opérationnelles
- Comprendre les implications et les défis liés à l'adoption de l'IdO dans les entreprises, en se concentrant notamment sur la gestion des données, la sécurité et la protection de la vie privée

 Mallette, Québec

**19  
NOV  
2024**

### STRATÉGIES DÉCISIONNELLES ET JEUX POLITIQUES

Pierre Lainey, maître d'enseignement en management, HEC Montréal

Objectifs :

- Identifier et contourner les pièges du processus décisionnel en intégrant une réflexion approfondie sur les jeux politiques organisationnels
- Acquérir des compétences et des tactiques clés pour se positionner stratégiquement, en utilisant les jeux politiques de manière éthique et efficace

 Hôtel ALT, Québec / Rencontre conjointe

**20  
FÉV  
2025**

### LES LEADERS INTERMÉDIAIRES AU CŒUR DE L'AMBITION COLLECTIVE

Sébastien Coulombe, associé et vice-président des opérations, Synerforce Excellence Opérationnelle inc.

Laurent Beaulieu, directeur général, Cjet Aviation. inc.

Objectifs :

- Renforcer le rôle de leaders intermédiaires dans la réalisation des objectifs stratégiques et opérationnels, tout en impliquant les hauts dirigeants dans le soutien de leur développement professionnel
- Mesurer l'impact des gestionnaires intermédiaires sur la performance globale de l'entreprise, identifier leurs opportunités de développement et leurs défis spécifiques

 Cjet Aviation, Trois-Rivières



# PROGRAMMATION 24-25

## Dirigeants – Entrepreneurs

**3  
AVRIL  
2025**

### OSEN LA DIFFÉRENCE : VERS UN LEADERSHIP INSPIRANT ET AMBITIEUX

Jean-François Ménard, conférencier et préparateur mental de médaillés olympiques, Kambio Performance

Objectifs :

- Cultiver un leadership inspirant pour éléver la performance et l'épanouissement de son équipe
- Intégrer des outils de prise de décisions stratégiques, en reconnaissant et en valorisant les succès collectifs

 La Scène Lebourgneuf, Québec / Rencontre conjointe

**29  
MAI  
2025**

### FUTUR DU TRAVAIL : TEMPS, LIEU ET SENS DANS UNE ÈRE DE CHANGEMENT

Florian Pradon, conférencier en culture d'entreprise, Florian Pradon Conseil

Objectifs :

- Explorer les tendances sociologiques et comprendre les véritables motivations derrière les évolutions du monde du travail
- Transformer les pratiques traditionnelles de gestion du travail en adoptant des méthodes agiles et personnalisées

 Région de la Mauricie-Centre-du-Québec

## CERCLE DE DIRIGEANTS FINANCE

### Objectifs

- ✓ Être à l'affût de nouveaux modèles de gestion et de processus de financement pour assurer la pérennité de l'entreprise et demeurer compétitif
- ✓ Analyser les tendances économiques et des marchés pour prendre de meilleures décisions
- ✓ Évoluer dans son rôle de conseiller stratégique auprès de la haute direction
- ✓ Développer la synergie interdépartementale

### Profil du membre

- ✓ Vice-président ou responsable de la fonction finance
- ✓ Supervise les équipes administratives
- ✓ Collabore à l'élaboration et à l'exécution de la planification stratégique, de politiques et de contrôles internes



## VOS LEADERS



**Pascal Moffet**

Animé par sa nature intègre et rigoureuse, Pascal voit, au sein du Réseau, l'occasion de créer un espace ouvert de réflexion et d'exploration pour progresser ensemble.



**Bianka Côté**

Animée par le développement collaboratif, Bianka voit, au sein du Réseau, une occasion d'échanger en profondeur sur les principaux enjeux des entrepreneurs ainsi que sur les meilleures stratégies d'affaires afin d'optimiser et de raffiner leurs pratiques.

# PROGRAMMATION 24-25

## Dirigeants - Finance

**25  
SEPT  
2024**

### LES ENJEUX FINANCIERS DE LA SANTÉ ORGANISATIONNELLE À L'ÈRE DES NOUVELLES RÉALITÉS

Luc-Richard Poirier, conférencier, Intelligence santé

Objectifs :

- Explorer la mise en place de solutions de santé profitables dans un contexte de productivité, de croissance et de performance
- Revoir les perspectives des investissements en santé organisationnelle pour s'assurer de la profitabilité des initiatives RH

 Mallette, Québec

**20  
NOV  
2024**

### L'ART DE CRÉER DE LA VALEUR PAR LA GESTION DE PROJET

Roch Lemay, conseiller stratégique, Triode

Objectifs :

- Explorer les principes de gestion de projet afin de mieux comprendre leurs liens avec les processus et les systèmes financiers de l'entreprise
- Encourager l'adoption des meilleures pratiques en gestion de projet, en priorisant l'atteinte des objectifs stratégiques de l'entreprise

 Hôtel ALT, Québec

**29  
JANV  
2025**

### LA FINANCE AU CŒUR DE LA STRATÉGIE D'ENTREPRISE

100 % échanges

Objectifs :

- Échanger entre les membres sur les bonnes pratiques financières dans un contexte d'évolution de marché
- Garder le cap sur sa stratégie tout en s'adaptant aux perturbations externes

 Restaurant Galopin, Québec



# PROGRAMMATION 24-25

## Dirigeants - Finance

**19  
MARS  
2025**

### CONSTRUIRE L'AVENIR : INNOVER, INSPIRER ET RÉUSSIR

Simon Lauzier, chef services financiers, Caisse de dépôt et placement du Québec

Objectifs :

- Adopter une approche proactive et innovante dans la résolution des défis financiers et de négociation
- S'inspirer pour viser l'excellence et poursuivre ses objectifs avec détermination

 Mallette, Québec

**14  
MAI  
2025**

### STRATÉGIES DÉCISIONNELLES ET JEUX POLITIQUES

Pierre Lainey, maître d'enseignement en management, HEC Montréal

Objectifs :

- Identifier et contourner les pièges du processus décisionnel en intégrant une réflexion approfondie sur les jeux politiques organisationnels
- Acquérir des compétences et des tactiques clés pour se positionner stratégiquement, en utilisant les jeux politiques de manière éthique et efficace

 Mallette, Québec

# CERCLE DE HAUTS DIRIGEANTS DU QUÉBEC

## Objectifs

- ✓ Élever son entreprise en étant à l'avant-garde des tendances du marché
- ✓ Faire grandir sa vision 360 de son organisation
- ✓ Tisser des relations étroites avec des gestionnaires de haut niveau afin de permettre une croissance saine de son organisation

## Profil du membre

- ✓ Actionnaire actif, président, directeur général, vice-président ou relève à la haute direction
- ✓ Hautement stratégique ayant un parcours solide, riche, diversifié et une vision 360



# VOS LEADERS



**Jacques Beaudoin**

Animé par son esprit rassembleur, Jacques voit, au sein du Réseau, une occasion d'optimiser concrètement l'efficience de nos entreprises en ne perdant pas de vue l'humain derrière chaque amélioration.



**Daniel Gagné**

Animé par sa démarche pragmatique et son caractère novateur, Daniel voit, au sein du Réseau, l'opportunité d'amener nos entreprises à envisager des pistes de solutions performantes et à stimuler leur mise en œuvre. À l'image de ses valeurs humaines, il s'implique auprès des membres avec dévouement et enthousiasme.

# PROGRAMMATION 24-25

## Hauts dirigeants du Québec

**10  
SEPT  
2024**

### À LA FINE POINTE DE L'EXCELLENCE : L'ÉVOLUTION MANUFACTURIÈRE DE PRINCECRAFT

Rodier Grondin, président, Bateaux Princecraft inc.

Mathieu Lebel, directeur de produit, Bateaux Princecraft inc.

Objectifs :

- Approfondir une réflexion ambitieuse sur l'innovation manufacturière, incitant à viser l'excellence dans les processus
- Explorer de nouvelles approches et technologies sous l'angle du développement de produits pour rehausser les normes de l'expérience client

📍 Princecraft, Princeville

**29 et 30  
OCT  
2024**

### MISSION DE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

📍 Région de Montréal

**26  
NOV  
2024**

### ROBOTISATION : VERS UNE TRANSFORMATION ACCÉLÉRÉE

Marc-Antoine Bolduc, ingénierie mécanique et gestion de compte / projets robotiques, Vention

Objectifs :

- Analyser des solutions innovantes, dont la robotisation, pour accélérer les projets technologiques en entreprise
- Cibler les opportunités liées à l'implantation de l'automatisation dans son organisation

📍 Vention, Montréal

**4  
FÉV  
2025**

### INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : DE L'IDÉATION STRUCTURÉE AUX PHASES D'INNOVATION TECHNOLOGIQUE

Hugues Foltz, associé - vice-président exécutif, Vooban inc.

Objectifs :

- Mettre de l'avant la nécessité de la technologie et de l'IA en analysant des exemples concrets de l'industrie manufacturière
- Élaborer un plan de projet et utiliser les sprints d'innovation pour optimiser la technologie et l'IA

📍 Restaurant Montego, Québec



# PROGRAMMATION 24-25

## Hauts dirigeants du Québec

**27  
MARS  
2025**

### VERS UN FUTUR BRILLANT : CRÉATIVITÉ, LEADERSHIP ET ACCOMPLISSEMENT

Régis Labeaume, homme d'affaires, auteur et homme politique canadien

Objectif :

- S'inspirer pour viser l'excellence et poursuivre ses objectifs avec détermination

📍 Cercle de la Garnison, Québec

**5  
JUIN  
2025**

### TRACER SA ROUTE AVEC AMBITION : EXPLORER DE NOUVEAUX HORIZONS

Marie-Eve Chapdelaine, directrice corporatif développement durable, Groupe Cascades inc.

Carl Blanchet, vice-président corporatif innovation, Groupe Cascades inc.

Objectifs :

- S'inspirer d'un modèle d'excellence opérationnelle légendaire, intégrant les principes de développement durable et d'innovation
- Placer les besoins du client au cœur de toutes ses stratégies d'affaires

📍 Cascades, Kingsey Falls

**OCT  
JANV  
AVRIL  
JUIN**

### MISES À JOUR ÉCONOMIQUES

Miguel Ouellette, directeur Services-conseils, Mallette, et économiste

Objectif :

- Analyser le portrait économique actuel et ses impacts sur les PME québécoises

📍 Formule virtuelle

## CERCLE DE DIRIGEANTS OPÉRATIONS

### Objectifs

- Développer son influence à la fois envers la haute direction et les directeurs d'usines
- Maintenir une gestion humaine et efficace des ressources
- Trouver des solutions d'optimisation des processus pour atteindre les objectifs stratégiques de l'entreprise
- Accroître ses connaissances à propos de certains outils propres aux opérations

### Profil du membre

- Vice-président ou responsable de la fonction opérations
- Assure la gestion d'une ou de plusieurs usines au Québec ou à l'international
- Stratégique, ayant un impact direct sur l'atteinte des objectifs de l'entreprise



## VOS LEADERS



**Christian Renaud**

Animé par sa conviction de cultiver une relation client profonde, Christian voit, au sein du Réseau, le privilège d'accompagner les professionnels à s'adapter et à se démarquer, en favorisant une pensée innovante.



**Hélène Ricard**

Animée par sa conviction d'être partie prenante de la solution, Hélène voit, au sein du Réseau, l'importance de jouer un rôle de bâtisseur au cœur de ses équipes et d'approfondir une vision au-delà de l'approvisionnement, le tout dans la transparence et le respect.

# PROGRAMMATION 24-25

## Dirigeants – Opérations

**18  
SEPT  
2024**

### L'INFLUENCE GRANDISSANTE DES ESG

André Dufresne, directeur d'usine, Teknion Roy & Breton inc.  
Yves Lamontagne, responsable de l'amélioration continue, Teknion Roy & Breton inc.  
Élisabeth Caron, directrice générale, Formaca

Objectifs :

- Analyser les tendances du marché, les attentes croissantes des parties prenantes et l'impact sur la communauté en matière de durabilité et de responsabilité sociale
- Explorer la pertinence d'inclure les ESG dans la planification stratégique de l'entreprise, en évaluant les avantages et les risques associés à cette intégration

 Usine de verre Teknion, Montmagny

**13  
NOV  
2024**

### NAVIGUER AVEC ÉQUILIBRE ET LEADERSHIP DANS UN MONDE EN ÉVOLUTION

Sylvain Guimond, D.O., Ph. D., président fondateur de Biotonix, conférencier et auteur

Objectifs :

- Adapter les pratiques de gestion pour répondre aux besoins changeants des ressources en tenant compte des nouvelles réalités du travail à distance et de la gestion des crises
- Réduire la distance perçue entre le personnel administratif et les ressources sur le terrain en encourageant une communication ouverte et une collaboration étroite

 La Cache à Maxime, Scott



# PROGRAMMATION 24-25

## Dirigeants – Opérations

**11  
MARS  
2025**

### CONNECTIVITÉ RENFORCÉE : MOTEUR DE L'EFFICACITÉ

Guy Valois, vice-président opérations, SBI Fabricant de Poèles International inc.

Objectifs :

- Relever et évaluer les besoins logistiques spécifiques pour la distribution aux États-Unis
- Optimiser la gestion opérationnelle de plusieurs usines par les systèmes de connectivité et MES

 SBI, Saint-Augustin-de-Desmaures

**30  
AVRIL  
2025**

### POUSSÉE PAR L'INNOVATION, LA PUISSANCE DE LA TECHNOLOGIE

Fazil Chouakri, stratège en transformation numérique et associé, Vasistas Culture Numérique

Objectifs :

- Déterminer la technologie adéquate et l'investissement technologique souhaité
- S'assurer de l'alignement stratégique et de sa mise en œuvre

 Plastiques Gagnon, Saint-Jean-Port-Joli

**11  
JUIN  
2025**

### VERS L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE : STRATÉGIES ET APPROCHES INNOVANTES

100 % échanges

Miguel Ouellette, directeur marketing, études et stratégies, et économiste spécialisé en analyses et modélisations économiques, Mallette

Objectifs :

- Développer des plans d'action concrets en mettant l'accent sur la mise en œuvre rapide et efficace des initiatives prioritaires
- Maximiser les opportunités de financement en examinant les critères et les processus de sélection des subventions

 Région de Québec

# CERCLE DE DIRIGEANTS RESSOURCES HUMAINES

## Objectifs

- ✓ Aligner la vision stratégique avec la culture de l'entreprise aux échelles provinciale et internationale
- ✓ Développer son influence à la fois envers la haute direction et son équipe RH afin d'atteindre les objectifs stratégiques de l'entreprise
- ✓ Favoriser l'engagement des ressources par le biais d'initiatives concrètes
- ✓ Ouvrir ses horizons sur toutes les tendances actuelles et futures du volet RH

## Profil du membre

- ✓ Vice-président ou responsable de la fonction RH et/ou du développement organisationnel
- ✓ Stratégique, ayant un impact direct sur l'atteinte des objectifs de l'entreprise



# VOS LEADERS



**David Fiset McGrath**

Animé par son approche empathique, David voit, au sein du Réseau, l'occasion de rendre les entreprises uniques et plus fortes. En partageant des méthodes concrètes, il porte une vision claire, positive et constructive des changements qui transforment chaque organisation.



**Yves Lajoie**

Animé par sa volonté profonde de prioriser l'humain dans toutes ses actions, Yves voit, au sein du Réseau, le privilège d'apporter son expérience terrain en gestion, tout en étant tourné vers les plus récentes tendances.

# PROGRAMMATION 24-25

## Dirigeants – Ressources humaines

**19  
SEPT  
2024**

### FIDÉLISATION INC.

Pier-Luc Bordeleau, cofondateur et conseiller stratégique, Teams Factory

Objectifs :

- Utiliser sa culture d'entreprise comme levier de performance humain et comprendre son impact sur la fidélisation des employés
- Élaborer des stratégies mobilisatrices et les mettre en place efficacement

📍 Mallette, Québec

**28  
NOV  
2024**

### MISER SUR LE POTENTIEL DE VOS ÉQUIPES : LA CLÉ D'UNE CROISSANCE PÉRENNE

Martin Robert, vice-président exécutif et leader - talent, culture et communication, Beneva

Dominique Magnan, directrice gestion du talent et de la relève corporative, Beneva

Objectifs :

- Mettre en place un programme de développement des compétences axé sur une communication transparente
- Identifier et former en continu la relève à fort potentiel pour la faire évoluer

📍 Beneva, Québec

**27  
FÉV  
2025**

### RÉMUNÉRATION GLOBALE : LES ENJEUX D'AUJOURD'HUI

Roch Laflamme, professeur associé au département des relations industrielles, Université Laval

Objectifs :

- Examiner les tendances et les défis actuels de la rémunération globale, par l'analyse des comparables et la structuration salariale
- Offrir des solutions pour une rémunération juste et compétitive

📍 Restaurant Galopin, Québec



# PROGRAMMATION 24-25

## Dirigeants – Ressources humaines

**10  
AVRIL  
2025**

### TRANSITION AGILE DU CHANGEMENT : S'ADAPTER POUR UNE RÉUSSITE ASSURÉE

Valérie-Kim Besner, directrice exécutive - transformation humaine, Talsom

Objectifs :

- Comprendre les stratégies de gestion agile du changement et les communiquer efficacement dans un contexte de transformation
- Garantir une transition réussie en accompagnant activement chaque partie prenante, en favorisant la compréhension, l'adaptation et la contribution au projet de changement

📍 Mallette, Québec

**29  
MAI  
2025**

### EXPLORATION DU MODÈLE DE GESTION LIBÉRÉE : LIBÉRER LE POTENTIEL DE L'ENTREPRISE

Mélanie Côté, gestionnaire capital humain, Société VIA

Jean-Sébastien Daigle, président et directeur général, Société VIA

Objectifs :

- Présenter le processus décisionnel dans une entreprise adoptant un style de gestion libérée
- Démontrer comment ces principes peuvent être appliqués progressivement dans d'autres entreprises, en mettant l'accent sur l'importance de travailler sur les forces individuelles pour renforcer l'ensemble de l'organisation

📍 Société VIA, Lévis

# CERCLE DE DIRIGEANTS SERVICES

## Objectifs

- Élever son entreprise en étant à l'avant-garde des tendances du marché
- Faire grandir sa vision 360 de son organisation
- Tisser des relations étroites avec des gestionnaires de haut niveau afin de permettre une croissance saine de son organisation

## Profil du membre

- Actionnaire actif, président, directeur général, vice-président, associé ou relève d'entreprise
- Dirige une entreprise ayant un volet important dans le domaine du service
- Hautement stratégique ayant un parcours solide, riche, diversifié et une vision 360



# VOS LEADERS



**William Lafargue**

Animé par son esprit analytique et visionnaire, William voit au sein du Réseau, l'occasion de partager son expérience multidisciplinaire tout en favorisant les réflexions par les échanges entre membres.



**Maude Vigneault**

Animée par un esprit tant analytique que pratique, Maude voit, au sein du Réseau, le privilège de mettre les idées de tous en commun pour que chacun y concrétise ses visions du succès.

# PROGRAMMATION 24-25

## Dirigeants – Services

**11  
SEPT  
2024**

### TEMPS, POSTURE ET EFFICACITÉ : MAÎTRISEZ VOTRE IMPACT

Marie-Pier St-Hilaire, présidente, Edgenda inc.

Objectifs :

- Incarner une posture de leader et renforcer ses compétences de gestion pour une prise de décision éclairée
- Explorer les stratégies de gestion du temps et des priorités pour gagner en efficacité dans un contexte opérationnel et en croissance

📍 Cercle de la Garnison, Québec

**19  
NOV  
2024**

### STRATÉGIES DÉCISIONNELLES ET JEUX POLITIQUES

Pierre Lainey, maître d'enseignement en management, HEC Montréal

Objectifs :

- Identifier et contourner les pièges du processus décisionnel en intégrant une réflexion approfondie sur les jeux politiques organisationnels
- Acquérir des compétences et des tactiques clés pour se positionner stratégiquement, en utilisant les jeux politiques de manière éthique et efficace

📍 Hôtel ALT, Québec / Rencontre conjointe

**25  
FÉV  
2025**

### CONFIANCE ET IMPLICATION : CULTIVER L'ENGAGEMENT DE SES ÉQUIPES

Jean-François Bertholet, spécialiste du monde du travail et en développement du leadership, consultant, conférencier international, enseignant universitaire, HEC Montréal

Objectifs :

- Favoriser l'engagement des employés en instaurant une culture de travail axée sur la confiance, la justice, le sens et la reconnaissance
- Créer un climat propice à la collaboration en mettant en œuvre des stratégies centrées sur la philosophie organisationnelle

📍 Mallette, Québec



# PROGRAMMATION 24-25

## Dirigeants – Services

**3  
AVRIL  
2025**

### OUSER LA DIFFÉRENCE : VERS UN LEADERSHIP INSPIRANT ET AMBITIEUX

Jean-François Ménard, conférencier et préparateur mental de médaillés olympiques, Kambio Performance

Objectifs :

- Cultiver un leadership inspirant pour éléver la performance et l'épanouissement de son équipe
- Intégrer des outils de prise de décisions stratégiques, en reconnaissant et en valorisant les succès collectifs

📍 La Scène Lebourgneuf, Québec / Rencontre conjointe

**5  
JUIN  
2025**

### STRATÉGIE DE CROISSANCE ET RÉSILIENCE : NAVIGUER LES DÉFIS ÉCONOMIQUE POUR UN LEADERSHIP INSPIRANT

Personnalité inspirante, Aéroport de Québec

Objectifs :

- Propulser ses ambitions par une démarche de développement durable
- Transformer les défis financiers en opportunités durables en priorisant les volets environnementaux et sociaux

📍 Région de Québec

# AVANTAGES EXCLUSIFS

PERFECTIONNEMENT  
ET ATELIERS DE  
DÉVELOPPEMENT  
PROFESSIONNEL

**BRISER L'ISOLEMENT**  
par des ateliers et des  
discussions de haut niveau  
avec vos pairs.

**PRENDRE PART À  
DES SÉANCES DE  
CODÉVELOPPEMENT  
STRUCTURÉ**

favorisant les échanges  
en profondeur dans la  
confidentialité, la confiance  
et le respect mutuels.



STRATÉGIES ET  
ENJEUX D'AFFAIRES



ACCÈS  
PRIVILÉGIÉ

**MAILLAGE CIBLÉ**

avec les autres cercles,  
vous faisant tisser des liens  
plus étroits avec les autres  
entreprises membres du  
Réseau.

**PROGRAMMATION**

qui colle à vos réalités et à  
vos enjeux, à l'image de vos  
besoins évolutifs.

**COULISSES**

d'entreprises choisies  
pour l'efficacité et  
l'efficience de leurs  
pratiques.

**DIRIGEANTS**

qui se démarquent.

**ÉQUIPE**

de professionnels  
proactifs.

# CERCLES DE LEADERS

ADHÉSION ANNUELLE  
SEPTEMBRE 2024 - AOÛT 2025

**5x**

ACTIVITÉS  
DE VOTRE CERCLE  
+/- 5 H CHACUNE

**5**

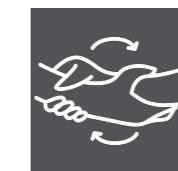
FACE-À-FACE  
AVEC  
L'EXPERT

APPLICABLES À L'ENSEMBLE  
DE VOTRE ENTREPRISE  
AVEC UN OU PLUSIEURS  
PROFESSIONNELS MALLETTÉ

**3x**

ACTIVITÉS  
PARMI TOUS LES  
CERCLES D'EXPERTS  
ET DE LEADERS

PARTICIPATION À CERTAINES ACTIVITÉS HORS-SÉRIES  
**SANS FRAIS**



**+250**

Membres



**+17**

Cercles



**+25**

Leaders



**+2**

Activités  
Hors-séries

## CERCLE DE LEADERS FINANCE

### Objectifs

- ▶ Propulser une culture de leadership et de collaboration au sein de son équipe
- ▶ Développer son influence à la fois envers la haute direction et son équipe afin d'atteindre les objectifs financiers de l'entreprise
- ▶ Être à l'affût des initiatives axées sur l'amélioration continue des pratiques professionnelles et éthiques pour les mettre en œuvre au sein de son département
- ▶ Analyser différents modèles de gestion et de processus de financement pour assurer la pérennité de son entreprise et demeurer compétitif dans son marché

### Profil du membre

- ▶ Vice-président finance, directeur des finances/service administratif, contrôleur financier impliqué sur le comité de direction
- ▶ Assure la gestion des activités financières, tant de niveaux opérationnel que stratégique
- ▶ Répond aux exigences et aux normes législatives et fiscales ou aux demandes de la direction ou du conseil d'administration
- ▶ S'implique dans l'élaboration et l'exécution de la planification stratégique, de politiques et de contrôles internes



## VOS LEADERS



Nicolas Hatin

Animé par son souhait de pousser les réflexions plus loin, Nicolas voit, au sein du Réseau, une perspective unique pour participer à surmonter les défis des leaders finance. Aligné sur l'essentiel, vulgarisateur et vif, il facilitera les échanges pour que chacun s'élève dans l'ouverture et la transparence.



Marc-André Sauvé

Animé par la collaboration et l'entraide, Marc-André voit, au sein du Réseau, autant d'occasions d'évoluer et de faire évoluer les membres dans le respect et l'intégrité de chacun.

# PROGRAMMATION 24-25

## Leaders – Finance

**5  
SEPT  
2024**

### ENTREZ DANS LE CERCLE DES LEADERS — FINANCE

100 % échanges

Objectifs :

- Partager ses projets, ses défis et ses aspirations
- S'élever dans son rôle de leader finance en stimulant l'ambition pour atteindre ses objectifs professionnels

📍 Mallette, Montréal

**7  
NOV  
2024**

### AUTOMATISATION ET BI : LES CLÉS DE VOTRE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE ADMINISTRATIVE

Simon Caron, directeur, services-conseils, Mallette  
Marco Murray, associé, services-conseils, Mallette  
Éric Brochu, directeur principal des services professionnels Faction A

Objectifs :

- Découvrir les avantages et les utilisations quotidiennes de l'intelligence d'affaires pour soutenir votre transformation numérique
- Identifier les processus à automatiser et explorer la *Power Platform* en fonction des défis de votre organisation

📍 Mallette, Montréal

**23  
JANV  
2025**

### ACCOMPAGNER À TRAVERS LE CHANGEMENT

Jorj Helou, éveilleur de leadership, LeaderZone  
Patrick Mayne, vice-président Finances et Opérations, Trium

Objectifs :

- Analyser l'impact du changement sur soi et sur les autres
- Soutenir les collaborateurs à travers le changement pour demeurer dans le bien être et la performance

📍 Trium, Montréal



# PROGRAMMATION 24-25

## Leaders – Finance

**27  
MARS  
2025**

### FIDÉLISATION INC.

Pier-Luc Bordeleau, cofondateur et conseiller stratégique, Teams Factory  
Sébastien Mondou, directeur régional Montréal Centre et Est, Investissement Québec

Objectifs :

- Augmenter la rentabilité par le biais d'outils de rétention des employés comprendre son impact sur la fidélisation des employés
- Participer à l'élaboration de stratégies d'affaires agissant comme levier de performance humain et financier

📍 Mallette, Montréal

**27  
MAI  
2025**

### VERS L'EXCELLENCE : LEADERSHIP ET GESTION D'ÉQUIPES MULTIDISCIPLINAIRES

Martin Bélanger, CFO, LG2

Objectifs :

- S'inspirer du parcours d'un leader finance pour acquérir des compétences de leadership stratégique
- Développer ses capacités à créer un environnement collaboratif pour maximiser la performance collective

📍 Région de Montréal

## CERCLES DE LEADERS D'INFLUENCE

### Objectifs

- Positionner son rôle pour influencer les décisions stratégiques de l'entreprise
- Passer de l'opérationnel au stratégique tout en demeurant en contrôle des activités tactiques propres à ses fonctions
- Viser l'autonomie de ses équipes

### Profil du membre

- Gestionnaire évoluant vers un rôle stratégique et/ou ciblé pour accéder à un poste de la haute direction
- Responsable d'une fonction opérationnelle spécifique de l'entreprise
- Stratégique, ayant un impact direct sur l'atteinte des objectifs de l'entreprise



## VOS LEADERS



**Valérie Dion**

Animée par les relations humaines et le travail d'équipe, Valérie voit, au sein du Réseau, le privilège de contribuer activement au développement de ses membres par des moments inspirants, et de transmettre sa passion pour la performance, le tout, dans le plaisir!



**Gabrielle Laplante-Fortin**

Animée par l'efficacité opérationnelle et la résolution de problèmes, Gabrielle voit, au sein du Réseau, l'opportunité d'accompagner les membres dans leurs défis du quotidien, notamment par le biais d'échanges riches et inspirants. Sa vivacité d'esprit et sa curiosité favoriseront certainement la quête de solutions optimales, à la fois pragmatiques et innovantes.

# PROGRAMMATION 24-25

## Leaders d’Influence

GROUPE A  
**9**

GROUPE B  
**16**

OCT  
2024

### LEADERS EN SCÈNE : VISION, FOCUS ET ENGAGEMENTS

100 % échanges

Objectifs :

- Formaliser et partager votre vision à moyen terme, votre focus et vos engagements à court terme
- Encourager les échanges ouverts et authentiques pour stimuler la réflexion et la créativité

📍 Le Grand Chien, Québec

GROUPE A  
**26**

GROUPE B  
**27**

NOV  
2024

### SURMONTER LES RÉSISTANCES INDIVIDUELLES ET COLLECTIVES

Valérie-Kim Besner, directrice exécutive - transformation humaine, Talsom

Objectifs :

- Adapter le rôle du leader d'influence en contexte de projets stratégiques
- Comprendre et appliquer efficacement les 5 étapes clés en gestion du changement

📍 Mallette, Québec

GROUPES A-B  
**26**  
FÉV  
2025

### COMMUNIQUER – TOUCHER LE FANTÔME POUR LE FAIRE DISPARAÎTRE

Dominique Morneau, psychologue en développement organisationnel

Objectifs :

- Approfondir son intelligence émotionnelle pour favoriser des relations interpersonnelles harmonieuses et durables
- Initier une réflexion profonde afin d'améliorer la qualité de sa communication et de ses relations, par le biais d'actions tant personnelles que professionnelles

📍 Hôtel ALT, Québec / Rencontre conjointe



# PROGRAMMATION 24-25

## Leaders d’Influence

GROUPE A  
**9**

GROUPE B  
**30**

AVRIL  
2025

### MAÎTRISER LES LEVIERS DE L’INFLUENCE : ENTRE AFFIRMATION ET PATIENCE

Marie-Soleil Tremblay, FCPA, PH.D, professeure titulaire, École nationale d'administration publique

Objectifs :

- Persuader et influencer ses parties prenantes à l'aide de stratégies éprouvées
- Développer ses habiletés à exercer une éthique tactique lors de situations ambiguës

📍 Cercle de la Garnison, Québec

GROUPE A  
**4**

JUIN  
2025

### PILOTER LA GESTION DES HAUTS POTENTIELS AVEC BOMBARDIER

Josianne Caron, directrice principale, diversité, inclusion et talent | ressources humaines, Bombardier

Objectifs :

- S'inspirer de pratiques exemplaires en matière de gestion des hauts potentiels pour optimiser leur développement et maximiser leur contribution à la réussite de l'entreprise
- Optimiser le rôle de leaders d'influence dans l'identification, le développement et la rétention de ces talents stratégiques

📍 Bombardier, Montréal

GROUPE B

**11**

JUIN  
2025

### TRANSFORMER SA CULTURE DE GESTION : LA MÉTAMORPHOSE DE GREENFIELD

Richard Gagnon, vice-président et directeur général Unité d'affaires Énergie renouvelable, Greenfield Global  
Andréanne Larocque, directrice, personnes et culture, Greenfield Global

Objectifs :

- Explorer les opportunités et les défis inhérents à la gestion d'équipe en contexte de forte croissance et d'innovation
- Rendre la gestion des opérations plus agile en précisant les rôles et responsabilités de chacun, à tous les niveaux de l'organisation

📍 Greenfield Global, Varennes

# AVANTAGES EXCLUSIFS

LES ACTIVITÉS DE LA PROGRAMMATION SONT ADMISSIBLES AUX HEURES DE FORMATION DES ORDRES PROFESSIONNELS OIQ, CRHA, CRIA, ASC ET AGCAQ.

## PERFECTIONNEMENT ET ATELIERS DE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

### BRISER L'ISOLEMENT

par des ateliers et des discussions de haut niveau avec vos pairs.

### PRENDRE PART À DES SÉANCES DE CODÉVELOPPEMENT STRUCTURÉ

favorisant les échanges en profondeur dans la confidentialité, la confiance et le respect mutuels.



### STRATÉGIES ET ENJEUX D'AFFAIRES



### ACCÈS PRIVILÉGIÉ

#### MAILLAGE CIBLÉ

avec les autres cercles, vous faisant tisser des liens plus étroits avec les autres entreprises membres du Réseau.

#### PROGRAMMATION

qui colle à vos réalités et à vos enjeux, à l'image de vos besoins évolutifs.

#### COULISSES

d'entreprises choisies pour l'efficacité et l'efficience de leurs pratiques.

#### DIRIGEANTS

qui se démarquent.

#### ÉQUIPE

de professionnels proactifs.

# CERCLES D'EXPERTS

ADHÉSION ANNUELLE  
SEPTEMBRE 2024 - AOÛT 2025

5

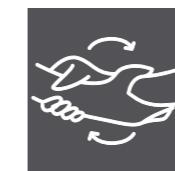
## FACE-À-FACE AVEC L'EXPERT

APPLICABLES À L'ENSEMBLE DE VOTRE ENTREPRISE AVEC UN OU PLUSIEURS PROFESSIONNELS MALLETTÉ

4X

ACTIVITÉS  
DE VOTRE CERCLE  
+/- 5 H CHACUNE

PARTICIPATION À CERTAINES ACTIVITÉS HORS-SÉRIES  
**SANS FRAIS**



+250

Membres



+17

Cercles



+25

Leaders



+2

Activités  
Hors-séries

## CERCLE D'EXPERTS AMÉLIORATION CONTINUE

### Objectifs

- ✓ Être à l'affût des nouveautés technologiques et soutenir le virage numérique de l'organisation
- ✓ Exercer une influence stratégique auprès de la direction afin de mettre en place des outils ou processus en amélioration continue
- ✓ Mettre en place et optimiser les processus de son organisation en s'inspirant de visites d'usines d'entreprises matures

### Profil du membre

- ✓ Directeur, coordonnateur, responsable de l'amélioration continue
- ✓ Occupe un poste stratégique lié à la gestion de l'amélioration continue
- ✓ Appuie la direction dans les réflexions stratégiques



## VOS LEADERS



**Martin Hardy**

Animé par les réflexions sur les enjeux tant d'affaires qu'opérationnels, Martin voit, au sein du Réseau, une occasion de créer de la valeur en optimisant les processus au bénéfice de la stratégie, de pair avec les différentes fonctions de l'entreprise.



**Jacques Beaudoin**

Animé par son esprit rassembleur, Jacques voit, au sein du Réseau, une occasion d'optimiser concrètement l'efficience de nos entreprises en ne perdant pas de vue l'humain derrière chaque amélioration.

# PROGRAMMATION 24-25

## Experts - Amélioration continue

**10  
OCT  
2024**

### LE LEAN MANUFACTURING AU SERVICE DE L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

Charles Dutil, président, Manac inc.  
Randy Samson, coordonnateur amélioration continue, Manac inc.

Objectifs :

- Identifier les pratiques du *Lean Manufacturing* pour optimiser les processus de production et garantir la qualité des produits
- Analyser les méthodes d'engagement en matière d'amélioration continue, de recherche et développement visant à accroître la sécurité, l'efficacité et la performance opérationnelle de l'entreprise

📍 Manac, Saint-Georges

**10  
DÉC  
2024**

### AUTOMATISATION ET ANALYTIQUE : LES CLÉS DE L'AMÉLIORATION CONTINUE

Simon Caron, directeur, services-conseils, Mallette  
Éric Brochu, directeur, intelligence analytique, Faction A

Objectifs :

- Saisir tous les bénéfices de l'automatisation pour se rediriger vers des processus sans papier
- Bâtir des analytiques de données spécifiques à la fonction d'amélioration continue

📍 Mallette, Québec



# PROGRAMMATION 24-25

## Experts - Amélioration continue

**11  
FÉV  
2025**

### AMBITION VERTE : VERS UNE VISION MANUFACTURIÈRE RESPONSABLE

Yves Lamontagne, responsable en amélioration continue, Teknion Roy & Breton inc.  
Frédéric Marier, vice-président, innovation et services aux opérations, Teknion Roy & Breton inc.

Objectifs :

- Mettre en place des projets axés sur le développement durable pour atteindre les objectifs environnementaux en usine
- Explorer l'innovation technologique manufacturière et informatique pour résoudre les défis environnementaux et renforcer la gouvernance d'entreprise

📍 Teknion Roy & Breton, Montréal

**17  
AVRIL  
2025**

### MATURITÉ DU 5S ET ENGAGEMENT DES EMPLOYÉS ENVERS L'AMÉLIORATION CONTINUE

Ludovic Guillot, directeur des opérations, Steris  
Vincent Trépanier, responsable amélioration continue, Steris

Objectifs :

- Développer une compréhension approfondie des pratiques et des méthodes qui permettent d'atteindre l'excellence opérationnelle
- Comprendre les principes, l'alignement et la certification Shingo
- Saisir l'importance de l'engagement dans le processus d'amélioration continue au sein de l'organisation

📍 Steris, Québec

## CERCLE D'EXPERTS DIRECTION D'USINE

### Objectifs

- S'inspirer de visites d'usines pour améliorer la gestion des processus et de la production de son organisation
- Passer de l'opérationnel au stratégique tout en demeurant en contrôle des activités tactiques propres à ses fonctions
- S'inspirer des nouveautés technologiques et soutenir le virage numérique

### Profil du membre

- Directeur d'usine, directeur de production ou superviseur
- Occupe un poste stratégique lié à la gestion de la production
- Appuie la direction dans les réflexions stratégiques



## VOS LEADERS



**Martin Hardy**

Animé par les réflexions sur les enjeux tant d'affaires qu'opérationnels, Martin voit, au sein du Réseau, une occasion de créer de la valeur en optimisant les processus au bénéfice de la stratégie, de pair avec les différentes fonctions de l'entreprise.



**Jacques Beaudoin**

Animé par son esprit rassembleur, Jacques voit, au sein du Réseau, une occasion d'optimiser concrètement l'efficience de nos entreprises en ne perdant pas de vue l'humain derrière chaque amélioration.

# PROGRAMMATION 24-25

## Experts – Direction d'usine

**9  
OCT  
2024**

### L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE CHEZ PREMIER TECH : LA TRANSFORMATION DES SYSTÈMES AUTOMATISÉS

Caroline Lepage, directrice principale excellence opérationnelle, Premier Tech

Objectifs :

- Comprendre la démarche de déploiement d'un logiciel MES et approfondir ses bénéfices
- Analyser le processus d'un déploiement d'outils numériques en contexte manufacturier

📍 Premier Tech, Rivière-du-Loup

**21  
NOV  
2024**

### SÉQUENCE OPÉRATIONNELLE DU DMS, PRIORISATION DES ENJEUX ET GESTION DES INDICATEURS

Alexandre D'Amour, responsable en amélioration continue, South Shore  
Maude De Larochellière, conseillère principale, implantation et succès client, Proaction international inc.

Antoine Drapeau, directeur général et associé, Proaction international inc.

Objectifs :

- Identifier les critères essentiels pour prioriser un système de gestion quotidienne "DMS"
- Explorer la mise en place du système UTrakk pour la gestion de projets et mettre en évidence les bénéfices

📍 South Shore, Sainte-Croix



# PROGRAMMATION 24-25

## Experts – Direction d'usine

**5  
FÉV  
2025**

### INNOVATIONS CHEZ BISCUITS LECLERC : RÉVOLUTION DANS LA FABRICATION

Martin Caya, vice-président opérations, Biscuits Leclerc Ltée

Objectifs :

- Découvrir des processus de fabrication innovants par le biais de nouveaux concepts, de technologies et de méthodes
- Examiner la gestion des risques, l'intégration de la main-d'œuvre étrangère et le renforcement de la SST

📍 Biscuits Leclerc, Saint-Augustin-de-Desmaures

**8  
AVRIL  
2025**

### RECETTE POUR RECONNAÎTRE DANS UN MILIEU D'EXCEPTION

Jean-François Cantin, vice-président, SBI Fabricant de Poèles International inc.  
Nathalie McLaughlin, directrice en ressources humaines,  
SBI Fabricant de Poèles International inc.

Objectifs :

- Analyser les principaux éléments de la reconnaissance, en se concentrant sur l'excellence opérationnelle, la communication stratégique, la rétention et la formation des employés
- Proposer des stratégies concrètes pour établir une culture de reconnaissance, en intégrant l'empathie, le bien-être au travail et les mécanismes de communication

📍 SBI, Saint-Augustin-de-Desmaures

## CERCLE D'EXPERTS FINANCE

### Objectifs

- ✓ Développer son leadership pour devenir un meilleur gestionnaire
- ✓ Approfondir sa pensée stratégique afin d'évoluer en tant que conseiller auprès de la haute direction
- ✓ Améliorer son efficience, ses compétences techniques et de gestion en intégrant des outils et des nouvelles façons de faire

### Profil du membre

- ✓ Titre de CPA ou équivalent
- ✓ Occupe un poste opérationnel lié à la fonction finance
- ✓ Gestionnaire de premier niveau
- ✓ Appuie la direction dans les réflexions stratégiques



## VOS LEADERS



**Pier-Anne Demers**

Animée par un désir à faire évoluer les entreprises à leur plein potentiel, Pier-Anne voit au sein du Réseau, une opportunité de se connecter avec des professionnels ambitieux et de les amener à voir les choses différemment. Axée sur le partage de connaissances, Pier-Anne fait preuve d'un esprit collaboratif pour créer et maintenir des liens solides entre les membres.



**Michaël Hébert**

Animé par son esprit collaboratif, Michaël voit, au sein du Réseau, l'opportunité de partager son expérience acquise auprès d'une clientèle diversifiée, et ce, avec authenticité et engagement.

# PROGRAMMATION 24-25

Experts – Finance

## 3 OCT 2024 FIDÉLISATION INC.

Pier-Luc Bordeleau, cofondateur et conseiller stratégique, Teams Factory

Objectifs :

- Utiliser sa culture d'entreprise comme levier de performance humain et financier
- Mesurer l'impact financier de son style de gestion et améliorer la performance humaine

📍 Mallette, Québec

## 4 DÉC 2024 ACQUISITION ET FUSION D'ENTREPRISE : LES DÉFIS OPÉRATIONNELS ET HUMAINS

Maxime Dion, président, MS Solutions inc.

Objectifs :

- Développer des processus d'intégration efficaces pour faciliter une transition harmonieuse des opérations et des équipes
- Établir des objectifs de croissance clairs et réalistes pour maximiser la valeur créée par chaque acquisition

📍 Mallette, Québec



# PROGRAMMATION 24-25

Experts – Finance

## 19 FÉV 2025 LIBÉRER LE POTENTIEL DE VOTRE ENTREPRISE AVEC L'AUTOMATISATION FINANCIÈRE

Josée Béchard, directrice développement des affaires, Gestisoft

Anthony Anquetil, conseiller Microsoft Dynamics 365 BC Finances, Gestisoft  
Sylvain Dion, directeur administratif, J.A. Larue inc.

Objectifs :

- Identifier les actions à court terme et les solutions technologiques adaptées à mettre en place pour réussir son projet d'automatisation
- Explorer les bénéfices de cette transformation comme le gain d'efficacité opérationnelle, la réduction des risques d'erreurs et des coûts administratifs

📍 J.A. Larue, Québec

Le leader manufacturier d'équipement de déneigement en Amérique du Nord

## 13 MAI 2025 FINANCE EN ÉVOLUTION : CATALYSEUR DE CROISSANCE ET DE COLLABORATION

Frédéric Dugré, président et CEO, H2O Innovation

Objectifs :

- Promouvoir la collaboration interfonctionnelle et la flexibilité organisationnelle pour favoriser l'adaptabilité aux changements structurels et opérationnels
- Se distinguer par une culture d'entreprise forte au sein de la fonction finance pour anticiper les défis et saisir les opportunités liées à la croissance de l'entreprise

📍 Région de Québec

## CERCLE D'EXPERTS RESSOURCES HUMAINES

### Objectifs

- ✓ S'outiller des pratiques RH les plus efficientes et novatrices pour répondre aux besoins de son entreprise et de ses ressources
- ✓ Acquérir des outils favorables au développement de ses ressources, notamment en stimulant leurs initiatives
- ✓ Développer son leadership et son sens politique pour jouer un rôle d'influence

### Profil du membre

- ✓ Conseiller senior ou responsable de premier niveau de la fonction RH
- ✓ Occupe un poste opérationnel lié à la fonction RH
- ✓ Appuie la direction dans les réflexions stratégiques



## VOS LEADERS



Daphné Chatelle-Lambert

Animée par son approche axée sur la saine gestion du changement, Daphné voit, au sein du Réseau, l'occasion de contribuer à un environnement enrichissant pour imaginer collectivement solutions et outils pragmatiques. Créative et à l'écoute, elle accompagne les entreprises à éléver leur fonction des ressources humaines à un niveau central.



Marie-Pier Cloutier

Animée par la conviction que l'humain est le principal moteur de la performance organisationnelle, Marie-Pier voit, au sein du Réseau, une occasion d'ouvrir nos horizons et d'explorer des moyens concrets et créatifs pour faire grandir nos équipes et notre organisation.

# PROGRAMMATION 24-25

## Experts – Ressources humaines

**27  
SEPT  
2024**

### ÉQUICOACHING : RÉVÉLER LE LEADERSHIP AUTHENTIQUE

Valérie D'Astous, présidente - coach exécutif - experte en gestion des ressources humaines, JAVA Management inc.

Objectifs :

- Comprendre les pratiques d'équicoaching pour développer la conscience de soi
- Acquérir des compétences essentielles en gestion, notamment la mobilisation individuelle et d'équipe, la résolution de problèmes, l'adaptabilité, le développement des autres et l'orientation vers les résultats

📍 Équicoaching, Sainte-Catherine-de-la-Jacques-Cartier

**5  
DÉC  
2024**

### TRANSFORMER VOS DONNÉES EN AVANTAGES TANGIBLES

Sarah Legendre Bilodeau, M. Sc, CEO et cofondatrice Videns Analytics inc.

Objectifs :

- Explorer les applications pratiques de l'intelligence artificielle dans la fonction RH, en s'appuyant sur des exemples concrets
- Identifier des solutions rapides et efficaces basées sur l'IA pour optimiser les activités quotidiennes des RH

📍 Mallette, Québec



# PROGRAMMATION 24-25

## Experts – Ressources humaines

**20  
MARS  
2025**

### RH EN ACTION : SUCCÈS ET INNOVATIONS

100 % échanges

Objectifs :

- Mettre en lumière des initiatives innovantes et éprouvées en matière de gestion des ressources humaines
- Promouvoir l'apprentissage continu pour rester informés des dernières tendances, élargir ses compétences et renforcer son expertise

📍 Restaurant Galopin, Québec

**15  
MAI  
2025**

### NOURRIR L'EXCELLENCE ET PRÉPARER L'AVENIR

Josianne Caron, directrice principale, diversité, inclusion et talent | ressources humaines, Bombardier

Objectifs :

- Découvrir des stratégies novatrices de gestion des ressources à hauts potentiels et de relève, en mettant l'accent sur l'identification, le développement et la rétention des talents
- Tirer des enseignements des pratiques RH complètes de Bombardier, en focalisant sur les aspects de l'équité, de la diversité et de l'inclusion (EDI), ainsi que sur l'amélioration continue de l'expérience employé

📍 Bombardier, Montréal

# CERCLE D'EXPERTS TECHNOLOGIE DE L'INFORMATION

## Objectifs

- Améliorer son efficience, ses compétences techniques et de gestion en intégrant des outils et des nouvelles façons de faire
- S'inspirer des nouveautés technologiques et en maîtriser les différentes applications au bénéfice de l'organisation
- S'outiller pour assurer une saine gestion des risques liés aux TI
- Développer son leadership et son sens politique pour jouer un rôle d'influence

## Profil du membre

- Directeur, superviseur ou coordonnateur en technologie de l'information qui dirige une équipe TI
- S'implique dans des projets d'implantation et de transformation digitale
- Responsable du service de soutien aux utilisateurs
- Recommande et veille à la mise en place de procédures et de contrôles opérationnels et administratifs
- Appuie la direction dans les réflexions stratégiques



# VOS LEADERS



**France Boutin**

Animée par une ardente curiosité, France voit, au sein du Réseau, une occasion privilégiée de partager ses astuces d'optimisation, tant au niveau des processus opérationnels que dans une perspective élargie.



**Jean-Philippe Racine**

Animé par sa soif d'apprendre, Jean-Philippe voit, au sein du Réseau, une occasion d'échanger sur les défis TI à relever, tout en conservant une approche pragmatique.

# PROGRAMMATION 24-25

## Experts – Technologie de l'information

**26  
SEPT  
2024**

### TRANSFORMATION NUMÉRIQUE: OPÉRER LE CHANGEMENT AVEC SUCCÈS

Eric Saint-Gelais, président, Miyagi Solutions

Objectifs :

- Approfondir sa compréhension des principales sources de résistance au changement et explorer des stratégies pour les anticiper et les atténuer
- Explorer les approches et les outils de gestion de changement optimaux pour les appliquer à son propre contexte

 Mallette, Québec

**13  
NOV  
2024**

### PROPULSER LA FONCTION TI GRÂCE AU PLAN DIRECTEUR

Simon Fontaine, conseiller stratégies affaires TI, MS Solutions inc.  
Daniel Loubier, superviseur, Mirage

Objectifs :

- Positionner de façon stratégique la fonction des technologies de l'information en entreprise
- Contribuer à la réalisation des objectifs stratégiques par des solutions technologiques adaptées et évolutives

 Mirage, Saint-Georges



# PROGRAMMATION 24-25

## Experts – Technologie de l'information

**12  
FÉV  
2025**

### SOLUTIONS CLOUD OU EDGE COMPUTING ? FAIRE LE BON CHOIX

Luc Demanche, directeur pratique Cloud et DBA, Insum  
Louis Côté, gestionnaire de projets, Groupe Bellemare

Objectifs :

- Explorer comment optimiser les ressources par le *cloud* et le *edge computing* pour réduire les coûts d'infrastructures et d'exploitation
- Favoriser le déploiement de solutions adaptées à l'entreprise en optimisant les performances des applications hybrides *cloud*, *multicloud* et *edge computing*

 Usine de tri du Groupe Bellemare, Trois-Rivières

**15  
MAI  
2025**

### LA RÉALITÉ AUGMENTÉE ET LES CLONES NUMÉRIQUES : LE FUTUR D'AUJOURD'HUI

Paul Shay, chargé de cours et spécialiste en réalité augmentée, mixte et virtuelle, Institut Grasset

Objectifs :

- Exploiter les clones numériques en créant des modèles virtuels de processus industriels, facilitant l'optimisation et la simulation des opérations
- Déployer des solutions de réalité augmentée pour optimiser la formation ainsi que les processus de maintenance et de réparation des équipements

 Complexe Henri XI, Québec

## CERCLE D'EXPERTS VENTES ET MARKETING

### Objectifs

- S'outiller pour participer à l'atteinte des objectifs de croissance et de rentabilité de son entreprise
- Développer son leadership et son sens politique pour jouer un rôle d'influence
- Intégrer des outils efficents, des nouvelles façons de faire et maîtriser le suivi d'indicateurs de performance dans les projets marketing de son organisation
- Demeurer à l'affût des opportunités et tendances du marché pour maintenir une compétitivité dans son industrie et répondre aux attentes du consommateur

### Profil du membre

- Directeur marketing, chargé de projets, ou coordonnateur
- Gestionnaire ayant une équipe sous sa responsabilité
- Assure le lien de communication entre plusieurs départements
- Appuie la direction dans les réflexions stratégiques



## VOTRE LEADER



**Audrey Charbonneau**

Animée par son approche terrain, Audrey voit, au sein du Réseau, le privilège d'accompagner ses membres à travers les nouvelles tendances du marketing stratégique, et ce, avec agilité et enthousiasme.

# PROGRAMMATION 24-25

Experts – Ventes et marketing

**8  
OCT  
2024**

## DE CONSOMMATEUR À AMBASSADEUR : APPROFONDIR SA COMPRÉHENSION DE L'ENGAGEMENT CLIENT

Fred Campbell, fondateur et CEO, Hooké

Objectifs :

- Partager les facteurs clés de l'engagement client dans le domaine B2C et B2B, en mettant l'accent sur l'authenticité de la marque et la pertinence des collaborations
- Explorer le processus de création et d'innovation de produits, basé sur la rétroaction client

### FIDÉLISATION INC.

Pier-Luc Bordeleau, cofondateur et conseiller stratégique, Teams Factory

Objectifs :

- Utiliser sa culture d'entreprise comme levier de performance humain et comprendre son impact sur la fidélisation des employés
- Élaborer des stratégies mobilisatrices et les mettre en place efficacement

📍 Sagamité, Québec / Rencontre conjointe

**3  
DÉC  
2024**

## PROPULSER VOS STRATÉGIES MARKETING AVEC L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Elizabeth Henry, CEO, Adviso

Objectifs :

- Identifier les projets marketing où l'IA est à valeur ajoutée et les présenter efficacement à la direction pour appuyer leur mise en œuvre
- Exploiter l'analyse prédictive pour accroître l'efficacité des stratégies marketing

📍 Mallette, Québec



# PROGRAMMATION 24-25

Experts – Ventes et marketing

**18  
FÉV  
2025**

## ENTRE INNOVATION ET MARKETING, LE COURANT PASSE CHEZ INNOVAIR

Martin Beaulieu, président, Innovair Solutions

Sébastien Richard, vice-président ingénierie, marketing, R&D et qualité, Innovair Solutions

Objectifs :

- Se distinguer par des stratégies marketing adaptées au B2B par le biais d'une approche novatrice et en mesurer l'impact
- Crée une synergie entre le développement de produits et le marketing en adoptant une perspective axée sur la dimension humaine afin de se démarquer dans un marché hautement compétitif

📍 Innovair Solutions, L'Islet

**29  
AVRIL  
2025**

## POURSUIVRE SA CROISSANCE AVEC AMBITION APRÈS 100 ANS : STRATÉGIES MARKETING CHEZ PREVOST

Michael Power, directeur, marketing et gestion de marques, Prevost

Objectifs :

- Identifier les stratégies marketing ayant contribué au fort développement de Prevost au fil de son histoire
- S'inspirer de l'évolution du marketing chez Prevost, en mettant en lumière les opportunités et défis rencontrés pour maintenir la compétitivité de l'entreprise

📍 Prevost, Sainte-Claire

# RÉSEAU MALLETTE

---

## Donnez Recevez Excellez

### Siège social

200-3075 chemin des Quatre-Bourgeois  
Québec QC G1W 5C4

T (418) 653-4431

Lundi au jeudi, de 8 h à 17 h  
Vendredi, de 8 h à 12 h

[www.reseaumallette.ca](http://www.reseaumallette.ca)  
reseaumallette@mallette.ca

